

HSBC Bank (Panama) S.A.

¿Quiénes somos?

HSBC ha estado presente en Panamá desde 1972. HSBC Bank (Panama) S.A. tiene 53 sucursales y 247 cajeros automáticos en toda la República de Panamá. En el 2000, el Grupo adquirió las operaciones bancarias de Chase Manhattan Bank en Panamá, y en 2006, al panameño Grupo Banistmo, S.A., el grupo bancario líder en América Central.

HSBC Bank (Panama) S.A., con activos totales de USD\$ 14.6 mil millones al 31 de diciembre de 2010, ofrece a sus 300 mil clientes una gama completa de productos y servicios bancarios a particulares, incluyendo personas de alto patrimonio, pequeñas empresas, corporaciones, instituciones y gobiernos a través de sus servicios financieros personales, banca comercial, banca privada y los segmentos de banca y mercados globales.

Líneas de Negocio

HSBC Bank (Panama) S.A. presta servicios a clientes en las siguientes áreas:

Servicios Financieros Personales: ofrece una amplia gama de productos y servicios financieros incluyendo hipotecas y préstamos personales, depósitos, tarjetas de crédito y débito, seguros y otros servicios. HSBC Premier es la proposición global de servicios bancarios personales para clientes con poder adquisitivo y movilidad internacional, que proporciona grandes capacidades bancarias internacionales y HSBC Advance es la nueva cuenta bancaria que ofrece servicios bancarios cotidianos. Está diseñada para asistir a nuestros clientes en la construcción de su futuro financiero mediante el acceso a ofertas preferenciales.

Banca Comercial: ofrece una comprensiva gama de servicios nacionales e internacionales y bancarios a compañías, pequeñas empresas, entidades gubernamentales y organizaciones sin fines de lucro. Además de depósitos y préstamos, los servicios incluyen pagos y gestión de efectivo, servicios de comercios afiliados, la cadena de comercio y suministro y finanzas corporativas. Los clientes son atendidos por un gerente de relación dedicado en continua colaboración con la red de especialistas financieros de HSBC en el mundo.

Banca Global y Mercados: es un negocio dirigido a mercados emergentes y enfocado al financiamiento ofreciendo soluciones financieras a la medida a importantes gobiernos, corporaciones y clientes institucionales en todo el mundo. HSBC Global Banking and Markets tiene oficinas en más de 60 países y territorios. Manejado como un negocio global, la Banca Global y Mercados ofrece a sus clientes el alcance geográfico y el conocimiento local a profundidad. En Panamá, ofrece una gama completa de productos a la medida y servicios financieros a través de HSBC Bank (Panama) S.A. y HSBC Securities SA (Panamá).

Banca Privada: ofrece una amplia gama de servicios de administración de patrimonio y servicios especializados de asesoría para individuos y familias con grandes patrimonios y con necesidades locales e internacionales, incluyendo banca, administración de liquidez, servicios de inversión, servicios de custodia, préstamos a la medida, y planificación patrimonial. Además, los profesionales de HSBC Private Bank son capaces de aprovechar las capacidades globales, recursos y experiencia de HSBC, - incluyendo mercados de capitales, bienes raíces comerciales y préstamos al sector intermedio - en nombre de clientes y ofrecer servicios y soluciones para todos los aspectos de las necesidades de su administración de patrimonio.

Administración

Luiz Felipe Mauger es Chief Executive Officer de HSBC Bank (Panama) S.A.

Contacto

Comunicación Corporativa - Panamá: +507 210-4053

HSBC Bank (Panama) S.A.

HSBC está presente en Panamá desde 1972 y en la actualidad es uno de los bancos líderes de la plaza panameña que cuenta con 52 sucursales y 245 cajeros automáticos a nivel nacional. Con activos de US\$14.6 mil millones al 31 de diciembre de 2010 ofrece a su más de 300 mil clientes una gama de productos y servicios a nivel de la banca personal, comercial, corporativa, privada y mercados globales.

HSBC Holdings plc

Con sede en Londres, HSBC es una de las organizaciones de servicios bancarios y financieros más grandes del mundo, con una capitalización de mercado de 180,000 millones USD a fecha de 31 de diciembre de 2010. Al constituir "el banco local del mundo", combina el negocio bancario más grande de los mercados emergentes y una base de clientes cosmopolita única respaldada por una extensa red internacional y una importante solidez financiera. HSBC opera a través de negocios consolidados y cuenta con una red internacional de 7,500 oficinas en 87 países y territorios en seis regiones: Europa, Hong Kong, el resto de Asia-Pacífico, el Medio Oriente, América del Norte y América Latina.